

Specifiek of non-specifiek

Presentatie op congres Impuls

7 april 2010

Wat werkt?

- Welke factoren bepalen of een behandeling wel of niet effect heeft?
- Specifieke factoren
- Non-specifieke factoren

specifiek

- Vrije associaties en droomanalyse in psychoanalyse
- Oefenen op straat bij een straatfobie
- De lege-stoel-methode vanuit de gestalttherapie

Non-specifiek

- Een goede werkrelatie
- Empathie, warmte
- Respect en acceptatie
- De status/het prestige van de behandelaar
- Een klik over en weer tussen behandelaar en cliënt.
- Het vertrouwen van de behandelaar in zijn methode en kundigheid

Non-specifiek

- Het wordt ook wel het placebo-effect genoemd.
- In vergelijking met medicatie waar niet de werkzame stof in zit.
- Maar vergelijking gaat mank.
- De relatie tussen behandelaar en cliënt is een belangrijk onderdeel van de behandeling

Voorbeeld uit somatische geneeskunde

- Slaappil voorschrijven
- Arts a: ik denk niet dat het werkt en bovendien is het verslavend
- Arts b: het beste slaapmiddel dat er is. U slaapt als een kanon.
- Ook hier werken non-specifieke factoren
- Maar ook: penicilline werkt ook als patiënt bewusteloos is

onderzoek

- Hier blijkt telkens dat het resultaat van behandelingen maar weinig verband houdt met de toegepaste technieken.
- Sommige onderzoekers zeggen: de specifieke factoren doen er helemaal niet toe, het gaat enkel om de non-specifieke factoren.
- De specifieke factoren zijn een vorm van rituelen die het mogelijk maken dat de non-specifieke factoren kunnen werken.

onderzoek

- Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat non-specifieke factoren ongeveer 70% bepalen van het resultaat van een behandeling.

Voorbeeld van non-specifiek

- Lege stoel techniek
- Behandelaar a en b
- Cliënt c en d
- Vindt a c aardig?
- Vertrouwt c op de deskundigheid van a?

integratie

- De theorie en de technieken staan dus niet op zichzelf, maar het gaat erom hoe deze worden ingepast in de inter-persoonlijke relatie tussen cliënt en behandelaar.
- De behandelaar biedt de cliënt een theorie over zijn klachten etc. waardoor de cliënt zich een verklaringsmodel eigen kan maken en daarin zijn problemen een plaats kan geven

Creëren van hoop

- Niets is zo belangrijk als het creëren van een perspectief:
- Dat de problemen kunnen worden opgelost
- Dat klachten minder kunnen worden
- Dat er uitzicht is op verandering
- *Dat zet mensen in beweging!!*

Tot slot

VRAGEN?